Learning Digital

#ONBOARDING #MENTORING

#ONBOARDING & MENTORING

LEARNING DIGITAL / BLOG

ÜBERSICHT ONBOARDING & MENTORING

a) Vorher Ziele festlegen

Was will ich mit dem Mentoring erreichen?

→ Bei wichtigen Entscheidungen punktuell Rat einholen oder regelmäßig Feedback geben

b) Wie viel Zeit soll fürs Mentoring aufgewendet werden?

→ bei längerfristiger Begleitung den Zeitrahmen abstecken

→ spätestens alle sechs Wochen für mindestens eine Stunde das Gespräch suchen

c) Wer ist als Mentor geeignet?

d) Was macht mich für den Mentor interessant?

→ Geben und Nehmen: auch der Mentor muss profitieren

→ Wertschätzung für die aufgebrachte Zeit

MENTORENPROGRAMM

1. Frequenz

→ wie oft und wann sollen Treffen stattfinden

→ Je regelmäßiger die Treffen

→ wie viel Zeit soll in ihre Partnerschaft investiert werden

2. Harmonie

→ Arbeitsweisen, persönliche Situation oder berufliche Herausforderungen sollten harmonieren

→ eigenen Ziele, Arbeits- und Lernstile kennen

3. Vertrauen

→ Bedingungen am Anfang klären

→ was bleibt unter vier Augen

→ wie sichtbar wird das Verhältnis nach draußen kommuniziert

→ wie aktiv darf der Mentor Werbung für seinen Schützling machen

4. Offenheit

→ Ehrlichkeit und gegenseitige Wertschätzung

→ auch Kritik geben

→ ehrliches Feedback

5. Respekt

→ gegenseitigen Wertschätzung und Dankbarkeit zeigen

6. Pflege

→ in Kontakt bleiben

Sollte man im Prozess merken, das Mentor und Mentee nicht harmonieren → Partnerschaft beenden